

# MARKETING & COMMUNICATIE



## ALGEMENE INFORMATIE

Sector	Marketing en communicatie
Niveau	4
Leerweg	bol
Dag/avond	Dagopleiding
Duur	3 jaar
Crebo	25727

## REGIO'S

's-Hertogenbosch, Meierijstad, Oss

# MARKETING & COMMUNICATIE

## WAT GA JE LEREN?

### Vaardigheden & vakken

In het vakgebied van marketing en communicatie gaat het erom dat een groep mensen bekend is met het product of dienst dat je verkoopt. Een groep mensen noemen we ook wel een doelgroep. Tijdens deze marketing en communicatie opleiding leer je een product of dienst onder de aandacht te brengen bij de doelgroep. Je gaat aan de slag met het onderzoeken van de behoeften van de doelgroep en waar je de doelgroep kunt vinden. Maar je leert ook hoe je de doelgroep het beste kunt aanspreken. Doe je dit met social media, zet je een influencer in, gebruik je posters of ga je een evenement organiseren? Kort gezegd: je leert alles om doelgroepen te bereiken, te informeren en ervoor te zorgen dat ze een product of dienst kopen!

Net als op de middelbare school volg je vakken. Algemene vakken zoals Nederlands, rekenen en burgerschap volg je altijd. Ook krijg je meer specifieke vakken die horen bij de opleiding marketing & communicatie.

Iedere opleiding heeft keuzedelen. Je mag zelf kiezen welke keuzedelen je volgt. Verbreed je liever jouw kennis? Of kies je voor verdieping in een beroep? Hiermee onderscheid jij je in het werkveld of stroom je makkelijker door naar een vervolgopleiding.

## WAT GA JE DOEN?

### Meer over deze opleiding

Tijdens deze mbo-opleiding marketing & communicatie op het Koning Willem I College werk je aan projecten op het gebied van marketing, communicatie en evenementen. Je gaat tijdens het marketingproject onder andere aan de slag met het doen van marktonderzoek en hoe je producten of diensten kunt promoten met video en online media. Ben je meer geïnteresseerd in communicatie? Tijdens het communicatieproject ga je onder andere aan de slag met het bedenken van een nieuwe uitstraling en imago voor een bedrijf en het maken van passende content.

Voor deze marketing & communicatie opleiding heb je wel een beetje creativiteit nodig. Je gaat namelijk ook aan de slag met vormgeving, beeldbewerking en het maken van video's. Ondanks dat je veel in projecten werkt, heb je wel een vaste klas. Tijdens de opleiding heb je een vaste coach. Bij deze coach kun je altijd met jouw vragen terecht.

## OP SCHOOL

### Je leert in, met en van de praktijk

De hele dag in een klaslokaal zitten luisteren? Juist niet!

Je bent tijdens de opleiding veel in en met de praktijk bezig. Samen met andere studenten werk je in projecten. Je gaat aan de slag met onderzoeken, plannen maken, presenteren en uitvoeren. Dit doe je niet alleen met studenten van de opleiding marketing & communicatie, maar ook met studenten van andere opleidingen. Jullie werken dan aan opdrachten van échte opdrachtgevers. Ook ga je regelmatig op bezoek bij een bedrijf. Of het bedrijf komt naar het Koning Willem I College om een interessante presentatie, masterclass of workshop te geven.

## STAGE

### Echt aan de slag!

#### Voor de regio 's-Hertogenbosch

Vanaf leerjaar 2 loop je stage bij een erkend leerbedrijf. De duur van de stageperiode is per leerjaar verschillend.

#### Voor de regio Meierijstad en Oss

Ieder leerjaar loop je stage bij een erkend leerbedrijf. De duur van de stageperiode is per leerjaar verschillend.

Wat je op school hebt geleerd, breng je tijdens de stage in de praktijk. Je kiest zelf bij welk leerbedrijf je dit doet, maar het is wel belangrijk dat het leerbedrijf erkend is. Op [www.stagemarkt.nl](http://www.stagemarkt.nl) vind je alle erkende bedrijven.

# MARKETING & COMMUNICATIE

## METEEN AAN HET WERK?

Kansen genoeg!

Met een diploma van de mbo-opleiding marketing & communicatie op zak kun je aan de slag bij de marketing- of communicatieafdeling van een bedrijf of organisatie of bij een marketing-, communicatie-, evenementen- of PR-bureau. Maar het starten van jouw eigen bedrijf behoort ook tot de mogelijkheden.

In jouw werk is geen dag hetzelfde. Je zorgt ervoor dat een product of dienst onder de aandacht wordt gebracht. Je voert marktonderzoek uit, bedenkt en beheert promotiemateriaal en organiseert online en offline activiteiten. Ook kijk je bijvoorbeeld teksten na, beheer je de website en zorg je dat alle onderdelen uit het marketing- en communicatieplan worden uitgevoerd. Je hebt contact met collega's, bedrijven waarmee je samenwerkt en klanten. Daarnaast zorg je er ook voor dat alle documenten waarmee je werkt goed worden opgeslagen.

## VERDER LEREN?

Stroom door naar een vervolgopleiding

Met je diploma op zak kun je kiezen voor een hbo-opleiding. Geen zin om nog 4 jaar te studeren? Je kunt ook doorstromen naar een associate degree (tweejarige opleiding op hbo-niveau).

# MARKETING & COMMUNICATIE

## TOELATINGSEISEN

Vooropleiding & voorwaarden

Om te kunnen starten met deze opleiding heb je nodig:

- een vmbo-diploma kaderberoepsgerichte, gemengde of theoretische leerweg
- of een mbo-diploma niveau 2
- of een mbo-diploma niveau 3
- of minimaal een overgangsbewijs van havo 3 naar havo 4 of van vwo 3 naar vwo 4

## KOSTEN

Lesgeld & schoolkosten

### Verplichte kosten

Ministerie (lesgeld)	€ 1419,-
Leerjaar 1	€ 435,-
Leerjaar 2	€ 420,-
Leerjaar 3	€ 0,-

Lesgeld (jaarlijks) is verplicht wanneer je op 1 augustus van het nieuwe schooljaar 18 jaar of ouder bent. Vermelde kosten zijn voor schooljaar 2024-2025.

## BIJZONDERHEDEN

Wat je nog moet weten

De officiële naam van deze opleiding is marketing & communication specialist. Deze naam staat dan ook op alle belangrijke papieren die je vanuit het Koning Willem I College krijgt.